

2023-2029年中国展览工程 市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国展览工程市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381382.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国展览工程市场评估与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：展览工程行业综述及数据来源说明

1.1 展览工程行业界定

1.1.1 展览工程的定义

1.1.2 展览工程相关概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中展览工程行业归属

1.2 展览工程行业分类

1.3 展览工程专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国展览工程行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国展览工程行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国展览工程行业监管体系及机构介绍

（1）中国展览工程行业主管部门

（2）中国展览工程行业自律组织

2.1.2 中国展览工程行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

（1）中国展览工程标准体系建设

（2）中国展览工程现行标准汇总

（3）中国展览工程即将实施标准

（4）中国展览工程重点标准解读

2.1.3 国家层面展览工程行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- (1) 国家层面展览工程行业政策汇总及解读
- (2) 国家层面展览工程行业规划汇总及解读
- 2.1.4 31省市展览工程行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - (1) 31省市展览工程行业政策规划汇总
 - (2) 31省市展览工程行业发展目标解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对展览工程行业发展的影响
 - (1) 国家“十四五”规划对展览工程行业发展的影响
 - (2) “碳达峰、碳中和”战略对展览工程行业发展的影响
- 2.1.6 政策环境对展览工程行业发展的影响总结
- 2.2 中国展览工程行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国展览工程行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国展览工程行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国展览工程行业社会环境分析
 - 2.3.2 社会环境对展览工程行业发展的影响总结
- 2.4 中国展览工程行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中国展览工程行业工艺类型/技术路线分析
 - 2.4.2 中国展览工程行业关键技术分析
 - 2.4.3 中国展览工程行业科研投入状况（研发力度及强度）
 - 2.4.4 中国展览工程行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
 - (1) 中国展览工程行业专利申请
 - (2) 中国展览工程行业专利公开
 - (3) 中国展览工程行业热门申请人
 - (4) 中国展览工程行业热门技术
 - 2.4.5 技术环境对展览工程行业发展的影响总结

第3章：中国展览工程行业市场发展现状及痛点分析

- 3.1 中国展览工程行业发展历程
- 3.2 中国展览工程行业市场特性
- 3.3 中国展览工程行业市场主体类型及入场方式
 - 3.3.1 中国展览工程行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

3.3.2 中国展览工程行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

3.4 中国展览工程水平资质企业名单

3.4.1 中国展览工程一级水平企业名录

3.4.2 中国展览工程二级水平企业名录

3.4.3 中国展览工程三级水平企业名录

3.5 中国展览设计施工一体化水平资质企业名单

3.5.1 中国展览设计施工一体化水平企业名录

3.5.2 中国展览设计施工一体化水平企业名录

3.5.3 中国展览设计施工一体化水平企业名录

3.6 中国展览工程行业市场需求状况

3.6.1 中国展览工程行业需求特征分析

3.6.2 中国展览工程行业需求现状分析

3.7 中国展览工程行业市场规模体量测算

3.8 中国展览工程行业市场发展痛点分析

第4章：中国展览工程行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国展览工程行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国展览工程行业竞争者入场进程

4.1.2 中国展览工程行业竞争者省市分布热力图

4.1.3 中国展览工程行业竞争者战略布局状况

4.2 中国展览工程行业市场竞争格局分析

4.2.1 中国展览工程行业企业竞争集群分布

4.2.2 中国展览工程行业企业竞争格局分析

4.3 中国展览工程行业市场集中度分析

4.4 中国展览工程行业波特五力模型分析

4.4.1 中国展览工程行业供应商的议价能力

4.4.2 中国展览工程行业消费者的议价能力

4.4.3 中国展览工程行业新进入者威胁

4.4.4 中国展览工程行业替代品威胁

4.4.5 中国展览工程行业现有企业竞争

4.4.6 中国展览工程行业竞争状态总结

4.5 中国展览工程行业投融资、兼并与重组状况

4.5.1 中国展览工程行业投融资发展状况

4.5.2 中国展览工程行业兼并与重组状况

第5章：中国展览工程产业链全景及配套产业发展

5.1 中国展览工程产业结构属性（产业链）分析

5.1.1 中国展览工程产业链结构梳理

5.1.2 中国展览工程产业链生态图谱

5.1.3 中国展览工程产业链区域热力图

5.2 中国展览工程产业价值属性（价值链）分析

5.2.1 中国展览工程行业成本结构分析

5.2.2 中国展览工程价格传导机制分析

5.2.3 中国展览工程行业价值链分析

5.3 中国建筑材料市场分析

5.3.1 建筑材料概述

5.3.2 中国建筑材料市场现状

5.3.3 中国建筑材料发展趋势

5.4 中国展览展示道具市场分析

5.4.1 展览展示道具概述

5.4.2 中国展览展示道具市场现状

5.4.3 中国展览展示道具发展趋势

5.5 配套产业布局对展览工程行业发展的影响总结

第6章：中国展览工程行业细分市场发展状况

6.1 中国展览工程行业细分市场结构

6.2 中国展览工程勘察与设计市场分析

6.2.1 展览工程勘察与设计概述

6.2.2 中国展览工程勘察与设计市场现状

6.2.3 中国展览工程勘察与设计发展趋势

6.3 中国展台设计与搭建市场分析

6.3.1 展台设计与搭建概述

6.3.2 中国展台设计与搭建市场现状

6.3.3 中国展台设计与搭建发展趋势

6.4 中国会展智慧管理解决方案市场分析

6.4.1 会展智慧管理解决方案概述

6.4.2 中国会展智慧管理解决方案市场现状

6.4.3 中国会展智慧管理解决方案发展趋势

6.5 中国展览工程行业细分市场战略地位分析

第7章：中国展览工程行业市场需求影响因素分析

7.1 中国会展（MICE）基础设施建设（展览场馆）状况分析

7.1.1 中国展览场馆数量变化

（1）在用展馆数量

（2）在建展馆数量

（3）待建展馆数量

7.1.2 展览场馆可供展览面积

（1）在用展览馆可供展览面积

（2）在建展览馆可供展览面积

（3）待建展览馆可供展览面积

7.1.3 单一展览场馆可供展览面积

（1）在用展览馆可供展览面积

（2）在建展览馆可供展览面积

（3）待建展览馆可供展览面积

7.1.4 中国展览场馆省份分布

（1）展览馆数量

（2）可供展览面积

7.1.5 中国展览场馆城市分布

（1）从数量角度看

（2）从面积角度看

7.2 中国展览会举办数量及面积规模

7.3 中国展览会举办场次变化

7.4 中国展览会举办总面积变化

7.5 中国会展（MICE）产业区域发展格局

7.5.1 中国展览场馆省份分布

（1）展览馆数量省份分布

- (2) 可供展览面积省份分布
- 7.5.2 中国展览场馆城市分布
 - (1) 展览馆数量城市分布
 - (2) 可供展览面积城市分布
- 7.5.3 中国展览会举办大区分布
- 7.5.4 中国展览会举办省份分布
- 7.5.5 中国展览会举办城市分布
 - (1) 展览会数量及面积城市分布
 - (2) 展览会举办场次区间分布
 - (3) 各城市举办展览面积
- 7.6 中国细分行业展览会举办数量及结构
- 7.7 中国展览工程行业市场需求影响因素总结

第8章：中国展览工程企业发展及业务布局案例研究

- 8.1 中国展览工程企业发展及业务布局梳理与对比
- 8.2 中国展览工程企业发展及业务布局案例分析（不分先后，可定制）
 - 8.2.1 合肥安达创展科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业展览工程业务布局及发展状况
 - 1) 企业展览工程产品类型/规格/品牌
 - 2) 企业展览工程业务生产端布局状况
 - 3) 企业展览工程业务销售及应用场景
 - (4) 企业展览工程业务最新布局动向追踪
 - (5) 企业展览工程业务布局与发展优劣势分析
 - 8.2.2 深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业展览工程业务布局及发展状况

1) 企业展览工程产品类型/规格/品牌

2) 企业展览工程业务生产端布局状况

3) 企业展览工程业务销售及应用场景

(4) 企业展览工程业务最新布局动向追踪

(5) 企业展览工程业务布局与发展优劣势分析

8.2.3 江西奇信集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业展览工程业务布局及发展状况

1) 企业展览工程产品类型/规格/品牌

2) 企业展览工程业务生产端布局状况

3) 企业展览工程业务销售及应用场景

(4) 企业展览工程业务最新布局动向追踪

(5) 企业展览工程业务布局与发展优劣势分析

8.2.4 深圳市郑中设计股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业展览工程业务布局及发展状况

1) 企业展览工程产品类型/规格/品牌

2) 企业展览工程业务生产端布局状况

3) 企业展览工程业务销售及应用场景

(4) 企业展览工程业务最新布局动向追踪

(5) 企业展览工程业务布局与发展优劣势分析

8.2.5 郑州捷安高科股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业展览工程业务布局及发展状况

1) 企业展览工程产品类型/规格/品牌

2) 企业展览工程业务生产端布局状况

3) 企业展览工程业务销售及应用场景

(4) 企业展览工程业务最新布局动向追踪

(5) 企业展览工程业务布局与发展优劣势分析

8.2.6 深圳市中装建设集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业展览工程业务布局及发展状况

1) 企业展览工程产品类型/规格/品牌

- 2) 企业展览工程业务生产端布局状况
- 3) 企业展览工程业务销售及应用场景
- (4) 企业展览工程业务最新布局动向追踪
- (5) 企业展览工程业务布局与发展优劣势分析

8.2.7 合肥磐石智能科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业展览工程业务布局及发展状况
- 1) 企业展览工程产品类型/规格/品牌
- 2) 企业展览工程业务生产端布局状况
- 3) 企业展览工程业务销售及应用场景
- (4) 企业展览工程业务最新布局动向追踪
- (5) 企业展览工程业务布局与发展优劣势分析

8.2.8 广州广交会展览工程有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业展览工程业务布局及发展状况
- 1) 企业展览工程产品类型/规格/品牌
- 2) 企业展览工程业务生产端布局状况
- 3) 企业展览工程业务销售及应用场景
- (4) 企业展览工程业务最新布局动向追踪
- (5) 企业展览工程业务布局与发展优劣势分析

8.2.9 深圳宏一建设集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业展览工程业务布局及发展状况

1) 企业展览工程产品类型/规格/品牌

2) 企业展览工程业务生产端布局状况

3) 企业展览工程业务销售及应用场景

(4) 企业展览工程业务最新布局动向追踪

(5) 企业展览工程业务布局与发展优劣势分析

8.2.10 上海华凯展览展示工程有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业展览工程业务布局及发展状况

1) 企业展览工程产品类型/规格/品牌

2) 企业展览工程业务生产端布局状况

3) 企业展览工程业务销售及应用场景

(4) 企业展览工程业务最新布局动向追踪

(5) 企业展览工程业务布局与发展优劣势分析

第9章：中国展览工程行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国展览工程行业SWOT分析

9.2 中国展览工程行业发展潜力评估

9.3 中国展览工程行业发展前景预测（未来5年数据预测）

9.4 中国展览工程行业发展趋势预判（疫情影响等）

第10章：中国展览工程行业投资战略规划策略及发展建议

10.1 中国展览工程行业进入与退出壁垒

10.1.1 展览工程行业进入壁垒分析

10.1.2 展览工程行业退出壁垒分析

10.2 中国展览工程行业投资风险预警

10.3 中国展览工程行业投资价值评估

10.4 中国展览工程行业投资机会分析

10.4.1 展览工程行业产业链薄弱环节投资机会

10.4.2 展览工程行业细分领域投资机会

10.4.3 展览工程行业区域市场投资机会

10.4.4 展览工程产业空白点投资机会

10.5 中国展览工程行业投资策略与建议

10.6 中国展览工程行业可持续发展建议

图表目录

图表1：展览工程的界定

图表2：展览工程相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中展览工程行业归属

图表4：展览工程专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：中国展览工程行业监管体系

图表9：中国展览工程行业主管部门

图表10：中国展览工程行业自律组织

图表11：中国展览工程标准体系建设

图表12：中国展览工程现行标准汇总

图表13：中国展览工程即将实施标准

图表14：中国展览工程重点标准解读

图表15：截至2022年中国展览工程行业发展政策汇总

图表16：截至2022年中国展览工程行业发展规划汇总

图表17：31省市展览工程行业政策规划汇总

图表18：31省市展览工程行业发展目标解读

图表19：国家“十四五”规划对展览工程行业的影响分析

图表20：政策环境对展览工程行业发展的影响总结

图表21：中国宏观经济发展现状

图表22：中国宏观经济发展展望

图表23：中国展览工程行业发展与宏观经济相关性分析

图表24：中国展览工程行业社会环境分析

图表25：社会环境对展览工程行业发展的影响总结

图表26：中国展览工程行业工艺类型/技术路线分析

图表27：中国展览工程行业关键技术分析

图表28：中国展览工程新兴技术融合应用

图表29：中国展览工程行业科研投入状况

图表30：中国展览工程行业专利申请

图表31：中国展览工程行业专利公开

图表32：中国展览工程行业热门申请人

图表33：中国展览工程行业热门技术

图表34：技术环境对展览工程行业发展的影响总结

图表35：中国展览工程行业发展历程

图表36：中国展览工程行业市场主体类型

图表37：中国展览工程行业企业入场方式

图表38：中国展览工程行业市场饱和度分析

图表39：中国展览工程行业市场需求状况

图表40：中国展览工程行业市场规模体量测算

图表41：中国展览工程行业市场发展痛点分析

图表42：中国展览工程行业竞争者入场进程

图表43：中国展览工程行业竞争者区域分布热力图

图表44：中国展览工程行业竞争者发展战略布局状况

图表45：中国展览工程行业企业战略集群状况

图表46：中国展览工程行业企业竞争格局分析

图表47：中国展览工程行业市场竞争态势

图表48：中国展览工程行业市场集中度分析

图表49：中国展览工程行业供应商的议价能力

图表50：中国展览工程行业消费者的议价能力

图表51：中国展览工程行业新进入者威胁

图表52：中国展览工程行业替代品威胁

图表53：中国展览工程行业现有企业竞争

图表54：中国展览工程行业竞争状态总结

图表55：中国展览工程行业资金来源

图表56：中国展览工程行业投融资主体

图表57：中国展览工程行业投融资事件汇总

图表58：中国展览工程行业投融资规模

图表59：中国展览工程行业投融资发展状况

图表60：中国展览工程行业兼并与重组事件汇总

图表61：中国展览工程行业兼并与重组动因分析

图表62：中国展览工程行业兼并与重组案例分析

图表63：中国展览工程行业兼并与重组趋势预判

图表64：中国展览工程产业链结构

图表65：中国展览工程产业链生态图谱

图表66：中国展览工程产业链区域热力图

图表67：中国展览工程行业成本结构分析

图表68：中国展览工程行业价值链分析

图表69：建筑材料概述

图表70：中国建筑材料市场现状

图表71：中国建筑材料发展趋势

图表72：展览展示道具概述

图表73：中国展览展示道具市场现状

图表74：中国展览展示道具发展趋势

图表75：中国展览工程行业细分市场结构

图表76：会展智慧管理解决方案概述

图表77：中国会展智慧管理解决方案市场现状

图表78：中国会展智慧管理解决方案发展趋势

图表79：中国展览工程行业细分市场战略地位分析

图表80：2014-2021年全国展馆建设情况（单位：座）

图表81：2014-2021年全国展览场馆室内可供展览面积比较（单位：万平方米）

图表82：2021年中国室内可供展览面积TOP15（单位：万平方米）

图表83：2021年全国展览馆利用率前十名（单位：万平方米，%）

图表84：2021年全国在建展览场馆室内可供展览面积（单位：万平方米）

图表85：2021年全国待建展览场馆室内可供展览面积（单位：万平方米）

图表86：2021年全国各省（区、市）展览场馆数量、展览面积比较（座，万平方米）

图表87：2021年城市展览场馆数量比较（单位：座）

图表88：2021年全国展览场馆室内可供展览总面积超过10万平方米的城市（单位：万平方米）

图表89：2011-2021年全国展览、展览面积增长趋势（单位：万平方米，场）

图表90：2021年全国各省（区、市）展览场馆数量、展览面积比较（座，万平方米）

图表91：2021年城市展览场馆数量比较（单位：座）

图表92：2021年全国展览场馆室内可供展览总面积超过10万平方米的城市（单位：万平方米）

图表93：2021年全国地区展览数量情况（单位：%）

图表94：2019-2021年展会区域分布（按地区参展城市划分）（单位：%）

图表95：2021年全国各省（区、市）展览数量和展览面积统计（场，%，万平方米）

图表96：2021年全国城市展览数量和展览面积统计TOP10-按规模排序（单位：场，%，万平方米）

图表97：2018-2021年全国展览会数量区间分布（单位：个）

图表98：2021年全国展览会面积规模分布（单位：万平方米，%）

图表99：2021年展览会行业分布图-按数量（单位：%）

图表100：2020-2021年展览会行业分布图-按数量（单位：场，%）

图表101：中国展览工程企业发展及业务布局梳理及对比

图表102：合肥安达创展科技股份有限公司)发展历程

图表103：合肥安达创展科技股份有限公司)基本信息表

图表104：合肥安达创展科技股份有限公司)股权穿透图

图表105：合肥安达创展科技股份有限公司)业务架构及经营情况

图表106：合肥安达创展科技股份有限公司)展览工程产品类型/型号/品牌

图表107：合肥安达创展科技股份有限公司)展览工程业务生产端布局状况

图表108：合肥安达创展科技股份有限公司)展览工程业务销售及应用场景
图表109：合肥安达创展科技股份有限公司)展览工程业务布局与发展优劣势
图表110：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司发展历程
图表111：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司基本信息表
图表112：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司股权穿透图
图表113：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司业务架构及经营情况
图表114：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司展览工程产品类型/型号/品牌
图表115：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司展览工程业务生产端布局状况
图表116：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司展览工程业务销售及应用场景
图表117：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司展览工程业务布局与发展优劣势
图表118：江西奇信集团股份有限公司发展历程
图表119：江西奇信集团股份有限公司基本信息表
图表120：江西奇信集团股份有限公司股权穿透图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381382.html>